

## 魏桥纺织公布二零一四年度中期业绩

### 直面市场变化，优化产品结构 把握行业整合契机巩固领先地位

#### 财务摘要

- ◆ 收入较去年同期减少约 10.9%，至约人民币 5,973,000,000 元。
- ◆ 毛利较去年同期下降约 15.9%，至约人民币 506,000,000 元。
- ◆ 母公司股东应占净利润较去年同期下降约 21.1%，至约人民币 210,000,000 元。
- ◆ 毛利率约为 8.5%，较去年同期下降约 0.5 个百分点。

(香港，二零一四年八月二十五日) - 中国最大棉纺织生产商 - 魏桥纺织股份有限公司 (下称「本公司」或「魏桥纺织」；连同其附属公司合称「本集团」；香港联交所编号：2698) 公布其截至二零一四年六月三十日止六个月(「期内」或「回顾期内」)之未经审核的综合中期业绩。

二零一四年上半年，中国对棉花政策的调整导致棉花价格预期下行，从而使得下游纺织制造企业观望气氛浓厚，市场需求减少，致使本集团棉纱及坯布的销量较去年同期减少，单位产品售价下降，使得本集团收入和净利润同比相应减少。回顾期内，本集团的收入约为人民币5,973,000,000元，较二零一三年同期下降约10.9%。母公司股东应占净利润约为人民币210,000,000元，较二零一三年同期下降约21.1%；每股盈利为人民币0.18元。二零一四年上半年，本集团的毛利率约为8.5%，较去年同期下降约0.5个百分点。

二零一四年上半年，世界经济维持温和复苏势头；中国经济开局平稳，但增速放缓，整体经济环境更趋复杂，经济下行风险依然存在。美国经济受惠于产业调整以及稳定的货币刺激政策，缓步走出低谷，进一步带动消费的回升。欧洲市场方面，以德国为代表的高收入国家经济维持了强劲的增长势头，带动整个欧元区经济的回暖；但是欧洲其它地区的经济增长仍然受到债务危机以及地缘政治的影响，无法在短时间内恢复增长动力。尽管国际环境整体上有利于中国经济在国际市场分工中取得更为重要的地位，但前几年一直带动全球经济增长的新兴经济体普遍缺乏新的经济增长动力，从而一定程度上影响了中国的出口市场增长。期内，全球经济复苏给中国纺织行业带来的正面影响并未体现。

纺织品服装出口市场方面，根据中国海关公布的数据，二零一四年上半年，中国纺织品服装出口约1,325亿美元，同比增长约4.1%，增速较去年同期下降约8.0个百分点；其中，纺织品出口约533亿美元，同比增长约4.2%；服装出口约792亿美元，同比增长约4.1%，整体增长较为平稳。

纺织品服装内需方面，增速有所放缓。根据中国国家统计局发布的数据，二零一四年一至六月，全国限额以上企业（年销售额人民币2,000万元以上）商品零售额中，服装鞋帽及针纺织

品零售額同比增長約10.0%，增速比上年同期下降約1.9個百分點，低於社會消費品零售額約12.1%的增速。隨著中國居民收入的增長和生活水平的不斷提高，消費者對於紡織品舒適度的要求會進一步提升，對棉製品的需求將保持穩定。

二零一四年中國政府一號文件提出啟動新疆棉花目標價格補貼試點工作。二零一四年四月五日，中國國家發改委、財政部、農業部聯合發布二零一四年棉花目標價格為每噸人民幣19,800元。自二零一四年四月一日起，儲備棉標準級拋儲底價由原來的人民幣18,000元／噸降低到人民幣17,250元／噸。棉花政策調整導致棉花價格存在下行預期，下游企業在原材料採購方面採取了觀望的態度，採用隨用隨買的採購政策，在保證生產的同時減少原材料庫存，在一定程度上加劇了上游企業所面臨的壓力。

面對錯綜複雜的國內外環境，本集團將一如既往地堅持自我提升，實施既定的發展規劃，提高中高端產品的占比；同時提升運營效率，積極應對國內外市場變化。同時，本集團也將繼續高標準嚴要求地履行節能環保等社會責任。在維護所有股東利益的前提下，進一步提升生產的環保標準以及相關生產設施的更新換代，為本集團的長遠可持續發展做好充分準備。

## 業務回顧

回顧期內，棉花價格的下行預期、勞動力成本的上升以及終端產品銷售價格的下降仍是中國紡織行業面臨的主要問題。由於二零一四年年初中國政府宣布取消棉花臨時收儲政策而實行直補政策，但相關細節至今尚未全面落實，導致下游客戶採取觀望態度，市場需求低迷，新棉花年度棉花價格存在下行預期，使得本集團的棉紡織產品銷量減少，產品銷售價格亦有所下降。面對不利的經營環境，本集團憑藉棉花全球採購以及電力、蒸汽能源自給優勢，合理控制生產成本，並通過靈活的销售及定價策略，保持了生產經營的穩定。

於期內，棉紗、坯布及牛仔布收入占本集團總收入的比例分別為 34.0%、52.4%及 13.6%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一四年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一三年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一四年 上半年收入比例 (%)
棉紗	<b>2,030,000</b>	2,400,000	-15.4	34.0
坯布	<b>3,131,000</b>	3,783,000	-17.2	52.4
牛仔布	<b>812,000</b>	519,000	56.5	13.6
<b>總數</b>	<b>5,973,000</b>	6,702,000	-10.9	100.0

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團棉紗和坯布收入占比較去年同期均出現下降，主要是由於全球經濟復蘇緩慢，同時受棉花價格預期下行的影響，下游市場觀望氣氛濃厚，國內外市場需求低迷，導致本集團棉紗及坯布銷量較去年同期減少，產品售價下降，從而使得棉紗和坯布的销售收入同比減少。牛仔布收入占比上升，主要是由於本集團以市場需求為導向，搶抓牛仔布市場轉好時機，加強了對中高档牛仔布的销售力度，使得中高档牛仔布的銷量增加。

回顧期內，由於全球經濟復甦緩慢，以及受中國棉花政策調整，棉花價格預期下行的影響，下游市場處於觀望狀態，國內外市場需求低迷，本集團根據市場情況及時調整生產計劃，棉紗及坯布的產量同比減少。本集團棉紗產量約為 208,000 噸，較去年同期減少約 12.6%；坯布產量約為 474,000,000 米，較去年同期減少約 3.5%；牛仔布產量約為 37,000,000 米，與去年同期基本持平。

本集團生產基地均位於中國山東省。回顧期內，本集團生產經營穩定，生產設施運行良好。

截至二零一四年六月三十日止六個月，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一四年 上半年收入 (人民幣千元)	二零一三年 上半年收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一四年 上半年收入比例 (%)
中國	<b>3,242,000</b>	3,415,000	-5.1	54.3
東南亞地區 <sup>(1)</sup>	<b>1,270,000</b>	451,000	181.6	21.3
香港	<b>619,000</b>	1,714,000	-63.9	10.4
東亞地區 <sup>(2)</sup>	<b>467,000</b>	566,000	-17.5	7.8
其他地區 <sup>(3)</sup>	<b>375,000</b>	556,000	-32.6	6.2
<b>合計</b>	<b>5,973,000</b>	6,702,000	-10.9	100

附注(1)：東南亞地區主要包括越南、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、菲律賓及緬甸；

附注(2)：東亞地區包括日本和南韓；

附注(3)：其他地區主要包括美國、歐洲、台灣及非洲地區。

## 銷售及分銷成本

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團銷售及分銷成本約為人民幣80,000,000元，較去年同期之約人民幣103,000,000元減少約22.3%。其中運輸成本由去年同期的約人民幣64,000,000元減少約25.0%至約人民幣48,000,000元，主要是由於期內本集團產品銷量減少，運費相應減少。銷售人員工資由去年同期的約人民幣17,000,000元，減少約35.3%至約人民幣11,000,000元，主要是由於期內本集團國內銷售收入下降，銷售人員工資相應減少。銷售佣金約為人民幣3,000,000元，較去年同期的約人民幣6,000,000元減少約50.0%，主要是由於海外銷售收入減少，佣金支付相應減少。

## 行政開支

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣138,000,000元，較去年同期之約人民幣141,000,000元減少約2.1%，主要是由於本集團於去年年末處理了部分閒置的廢舊設備，相應計入行政開支的折舊減少。

## 財務成本

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團財務成本約為人民幣332,000,000元，較去年同期之約人民幣268,000,000元增加約23.9%。其中利息支出約為人民幣319,000,000元，較去年同期之約人民幣264,000,000元增加約20.8%，主要是由於期內本集團借款總額增加以及借款利率略有增長；因人民幣貶值，本集團期內產生匯兌損失約人民幣12,000,000元，去年

同期汇兑损失约为人民币4,000,000元。

### 母公司股东应占净利润及每股盈利

截至二零一四年六月三十日止六个月，本集团母公司股东应占净利润约为人民币210,000,000元，较去年同期之约人民币266,000,000元减少约21.1%。

截至二零一四年六月三十日止六个月，本公司的每股基本盈利为人民币0.18元。

-完-

## 关于魏桥纺织

魏桥纺织股份有限公司，是一家非国有企业，主要从事棉纱、坯布及牛仔布的生产、销售及分销，是中国最大的棉纺织生产商。在过去十多年来把握中国经济快速增长的契机，建立了庞大的生产规模，结合先进的技术装备，在全球棉纺织市场奠定稳固基础。本集团位于中国第二大产棉省山东省，生产规模庞大，共有四个生产基地，分别为魏桥生产基地、滨州生产基地、威海生产基地及邹平生产基地。于二零一四年六月三十日，本集团共有约 83,000 名員工。本集团棉纱、坯布和牛仔布的产量分别约为 208,000 吨、474,000,000 米及 37,000,000 米。

## 前瞻性陈述

本新闻稿包括「前瞻性陈述」。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。

## 投资者/媒体垂询：

陈源远

汇思讯

电邮：[ychen@ChristensenIR.com](mailto:ychen@ChristensenIR.com)

电话：(852) 2232 3918

传真：(852) 2117 0869

韦玮

汇思讯

电邮：[weiwei@ChristensenIR.com](mailto:weiwei@ChristensenIR.com)

电话：(852) 2232 3966

传真：(852) 2117 0869